

IST DER GLÜCKSBRINGER IM STADION, GEWINNT DER SCB

Was vor genau 30 Jahren in bescheidenem Rahmen begann, ist heute eine einzige Erfolgsgeschichte. In seinem Privathaus in Derendingen gründete Vater Arthur Stampfli 1988 die Stampfli Reinigungen aller Art. Eine Handvoll Personen arbeiteten im Betrieb, das Büro befand sich im Privathaus. Heute ist Sohn Simon Stampfli CEO der Stampfli AG. Er ist seit 24 Jahren in der Unternehmung und beschäftigt 2000 Mitarbeiter – die Stampfli Facility Services haben sich neue Kompetenzen angeeignet und bieten einen echten 360-Grad-Service im Facility Management.



Bei aller Konstanz und Tradition hat sich Simon Stampfli am Fortschritt orientiert. Er ist ein Vordenker und Lenker, der es ausgezeichnet versteht, Leute so zu motivieren, dass sie Freude an ihrer Arbeit haben. Der «Workaholic» ist ehrgeizig, er setzt sich und seinem Team hohe Ziele und misst sich mit den Grössten seiner Branche – «ein extrem spannendes Business», wie der CEO sagt, der auch über die Landesgrenzen schaut und sich auf internationaler Ebene orientiert. Die Stampfli AG bietet seit Jahren nicht «nur» Reinigungen an, sondern in einem umfassenden, ganzheitlichen Service auch Immobiliendienste und Gebäudemanagement. Ob in einer Firma beispielsweise ein Engpass am Empfang besteht und die Mit-

arbeiterin wegen Schwangerschaft ausfällt, die Innenräume neu begrünt werden müssen, der Hauswart mit Grippe im Bett liegt, ein Transport zuverlässig ausgeführt werden muss, es gilt, Akten sorgfältig zu vernichten

«DIE STAMPFLI AG IST STETS ZUR STELLE, WEISS RAT UND TAT UND BIETET JEDEN SERVICE AN.»

oder den hausinternen Postdienst zu betreuen – Stampfli AG ist stets zur Stelle, weiss Rat und Tat und bietet jeden Service an – ein Angebot, das von der Kundschaft rege benützt wird. In organisatorischer Hinsicht ist dies eine zwar lösbare aber sehr anspruchsvolle Aufgabe – kein Wunder deshalb, dass im administrativen Be-

reich 70 Personen dafür verantwortlich zeichnen, dass alles rund läuft und die Kunden zufrieden sind.

Hohe Auszeichnung für Simon Stampfli

Wie gross die Zufriedenheit der Stampfli-Kundschaft ist, zeigte sich erst vor ein paar Monaten. An der viel beachteten Auszeichnung «Entrepreneur of the year 2017» war Simon Stampfli in der

Kategorie «Dienstleistung/Handel» einer von drei Finalisten – ein Lohn für die Weitsicht, die Zuverlässigkeit und die Fachkompetenz, mit der in der Stampfli AG gearbeitet wird. Trotz moderner Technologien, welche CEO Simon Stampfli antizipiert und den Betrieb zielstrebig in eine neue Zeit geführt hat, ist die Stampfli AG bo-

denständig und ein echter Familienbetrieb geblieben. Das wichtigste Ziel ist es nach wie vor, Dienstleistungen von hervorragender Qualität anzubieten, welche den Kunden einen echten Mehrwert bieten.

Zufriedenheit in- und ausserhalb des Hauses

Klar, dass die Zufriedenheit der Kunden an erster Stelle steht und das A und O in der Erfolgsgeschichte des

Unternehmens bedeutet. Doch Simon Stampfli ist sich seit dem ersten Tag, an dem er die Gesamt-Verantwortung für die Firma übernommen hat, bewusst, dass es nur durch bestens ausgebildete, kompetente, zuverlässige und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglich ist, diese Ziele zu erreichen. Deshalb fordert der CEO nicht nur viel von seinen Mitarbeitenden, sondern fördert sie auch. Die Fluktuation bei der Stampfli

AG ist gering, ein Mitarbeiter aus dem Gründerteam ist noch heute dabei. Immer, wenn irgendwo durch einen der seltenen Abgänge eine Lücke entsteht, versucht Simon Stampfli nach dem Motto «warum denn in die Ferne schweifen, sieh, das Gute liegt so nah» zuerst in den eigenen Reihen eine Nachfolgelösung zu finden. Die Treue der Mitarbeitenden ist mit Sicherheit auch ein Grund dafür, dass die hohen Qualitätsansprüche der



Sie konzentrieren sich auf Ihren Match.
Wir uns auf alles andere.

Cleaning Services
Facility Management
Property Services
Security Services
Infrastructure Services



stampfliag.ch

STAMPFLI
Facility Services

HIMMLISCH BURKHARD-MÜNTSCHI

Brot • Züpfen • Patisserie • Pralinen • Schokolade • Glacé • Konfekt • Kuchen • Torten • Apéro • Sandwiches • und vieles mehr



Hie bysseni ine!



Bäckerei Konditorei
Burkhard
QUALITÄT FÜR FEINSCHMECKER

www.baeckereiburkhard.ch



SIMON STAMPFLI

INSIDER | 15

Kunden über all die Jahre hinweg erfüllt werden konnten und die Zukunft des Unternehmens Stampfli AG genau so rosig ist wie die ihrer Auftraggeber, denen Simon Stampfli und seine Mitarbeitenden eine effiziente, dauerhafte, gewinnbringende und nachhaltige Zusammenarbeit anbieten.

Mein erstes SCB-Erlebnis

Mein Vater spielte selber Eishockey und deshalb kam ich schon früh in den Kontakt mit dieser Sportart, obwohl ich selbst beim SC Derendingen Fussball spielte. Als wir in der Stampfli AG das neue Logo mit dem 360-Grad-Service lancierten, suchte ich nach einer Vermarktungsmöglichkeit und meldete mich beim SCB-Vermarkter IMS Sport AG. Die Kontakte mit Sales Manager Bruno Zimmermann führten zu einer Zusammenarbeit und seither bin ich eng mit dem SCB verbunden.

Mein SCB-Herz

Das ist stetig gewachsen. Ich schaue immer, wie der SCB gespielt hat, wer verletzt ist und wer die Tore erzielt hat. Aber ich bin auch oft selbst in der PostFinance-Arena. Während der Playoffs lasse ich mir nach Möglichkeit kein Heimspiel entgehen.

Mein schönstes SCB-Erlebnis

Da ist es schwierig, mich für ein einziges Erlebnis zu entscheiden, gibt es doch mehrere. Ich denke doch, dass es der Meistertitel 2015/16 war. Dieses Wechselbad der Gefühle, die unglückliche Qualifikation, als ich schon dachte, ich hätte mit meinem Engagement beim SCB einen Fehler gemacht, und dann diese Playoffs mit dem Meistertitel als Dessert. Das war ein grossartiges Erlebnis. Offensichtlich sind wir für den SCB ein Glücksbringer.



Mein schlimmstes SCB-Erlebnis
Das gab es bisher noch nicht. Immer, wenn ich im Stadion bin, gewinnt der SCB.

Mein Lieblingsgegner
Das ist der HC Lugano. Mein Bruder war seit jeher Lugano-Fan. Wenn wir früher zusammen am Fernseher Spielte zwischen dem SCB und Lugano

geschaut haben, nahmen wir uns hoch. Auch heute gefallen mir die Partien gegen die Tessiner immer noch. Da ist «Pfuf» drin, läuft immer etwas und gehen die Emotionen zuweilen hoch, das gefällt mir.

Mein Lieblingsspieler
Das ist Mason Raymond. Ich hatte das Vergnügen, beim «SCB Golf Invi-

BURO

Ideen und Lösungen



tional 2017» im gleichen Flight wie er spielen zu dürfen, wir haben sogar einen Preis gewonnen und in der Kategorie «Golfers-Only» gewonnen. Das ist mir in guter Erinnerung geblieben. Und in der Zwischenzeit hat sich Mason Raymond ja auch zu einem Topspieler entwickelt, der viele Tore schießt.

Meine letzte sportliche Aktivität

Ich gehe jeden Tag joggen. Ich treibe viel Sport. Mit Fussball habe ich schon seit langem aufgehört, doch wenn es die Zeit zulässt, spiele ich gerne auch eine Runde Golf.

Unser Engagement

Das hat sich von Jahr zu Jahr weiterentwickelt. Heute sind wir auch mit einer Werbung auf dem Eis in der ganzen Schweiz gut sichtbar, ebenso dank einer gut platzierten Bandenwerbung. Wir laden stets Gäste in unsere VIP-Loge ein. Wir bekommen immer sehr positive Rückmeldungen – die Leute haben viel Freude, geniessen den Match, die Schnelligkeit auf dem Eis, das ausgezeichnete Es-

sen und die tolle Ambiance. In der Energie Lounge der PostFinance-Arena kann auch das Netzwerk bestens gepflegt werden.

Mein Zukunftswunsch

In sportlicher Hinsicht denke ich, dass der SCB in den Playoffs möglichst weit vorstösst. Obwohl der

SCB spielerisch zweifellos das beste Team stellt, darf man nicht in jedem Jahr den Titelgewinn erwarten, aber ich hoffe trotzdem, dass ich möglichst viele Playoff-Spiele zu sehen bekomme. In geschäftlicher Hinsicht ist eine langfristige Zusammenarbeit mit dem SCB sicher eine gute Option. (be) ●

STAMPFLI AG



Als Familienunternehmen mit 30 Jahre langer Tradition und 2000 Mitarbeitern ist die Stampfli AG national ein führendes Dienstleistungsunternehmen im Bereich Facility Services (Facility Management, Cleaning Services, Property Services, Security Services, Infrastructure Services).

Für über 1500 Kunden bedeutet der Name Stampfli Qualität, Zuverlässigkeit und kundenorientiertes Handeln. Mit den acht Qualitätssiegeln (Customer Care, Equipment, Ressourcen, Schulungen, Organisation, Umfragen, Audits, Prüfungen) stellt Stampfli langfristig die Kundenzufriedenheit und Sicherung einer dauerhaften hochstehenden Qualität.

Für die Mitarbeiter sorgt das Unternehmen für ein angenehmes Arbeitsklima, persönliche Betreuung und kontinuierliche Fortbildung. Die Entlastung der Kunden ist der Auftrag, Ihre Wertschöpfung die Mission der Stampfli AG.